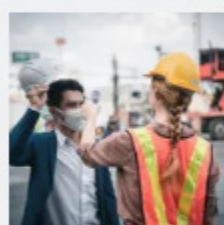


Replay du lundi 29 novembre 2021

Thévenin SA, spécialiste de la rénovation de l'habitat, à Saint-Cyr-en-Val, lance son "lodj"

[▶ Écouter \(03min\)](#)

La nouvelle éco

Tous les jours à 7h16

France Bleu Orléans

Lundi 29 novembre 2021 à 7:16 - Mis à jour le lundi 29 novembre 2021 à 10:51

Dans "La Nouvelle Eco", en partenariat avec Loire&Orléans Eco, focus sur l'entreprise de BTP "Thévenin SA", à St-Cyr-en-Val qui s'apprête à commercialiser un tout nouveau produit : le "lodj", un espace de vie indépendant de 20 m², projet né des réflexions post Covid-19.



Le projet lodj - Thévenin

Thévenin SA est née en 1974 et a été dirigée jusqu'à septembre dernier par son créateur, Daniel Thévenin, décédé brutalement (d'un accident cérébral) à l'âge de 77 ans. Mais si l'émotion a bien entendu envahi les plusieurs centaines de salariés et particulièrement ceux du siège social à Saint-Cyr-en-Val, l'entreprise, elle, solidement organisée, a continué à gérer le présent et à préparer l'avenir sous l'impulsion de son actuel Directeur Général, Nicolas Soucier.

Thévenin SA s'est construite **"au départ sur le métier de l'isolation, puis a migré sur la rénovation au sens large dans des maisons individuelles de particuliers, on est 460 salariés répartis sur les trois quarts du territoire national et on réalise 60 millions d'euros de chiffre d'affaires par an"**, explique N. Soucier.

Thévenin Sa profite également à plein de l'engouement des Français pour leur intérieur au sein duquel ils ont eu l'obligation de résister au plus fort de la pandémie : **"on est sur un marché porteur, la maison a été source d'engouement ces dernières années et ça s'est accéléré ces derniers mois avec la période Covid, mais c'est aussi devenu très concurrentiel, donc on avait lancé une réflexion il y a plusieurs années pour nous différencier, gagner en attractivité, pour le recrutement de nos commerciaux (150 vendeurs sur le terrain) de de nos techniciens (on en a 140, dont une centaine poseurs)."**

Et l'avenir il passe notamment par un tout nouveau produit qui sera commercialisé à partir du 3 janvier prochain : un lodge de 20 m², **"véritable espace de vie indépendant, dans le jardin" : le LODJ. "Le projet LODJ a émergé naturellement après des mois de réflexion pendant la période Covid, on a été capable de sortir ce projet en dix-huit mois. Cela répond aux nouvelles attentes avec un nouveau mode de vie : on veut faire du sport chez soi, une activité créative, recevoir, louer, notre projet LODJ est né de toutes ses réflexions"**.

Le Lodge sera-t-il le produit phare de Thévenin SA ? Il est probable en effet que ceux qui cherchent à étendre leur habitation trouverons là une option particulièrement attractive.

Mots clés:

[Économie - Social](#)[Entreprises](#)[Immobilier](#)[Loiret](#)[Orléans](#)