



45

DOSSIER

“ Commerce, entre digital et sociétal ”

P20à25

■ L'équipementier Kverneland fait souche dans le Loiret



P5

■ Thévenin surfe sur la tendance des extensions de maison design



P8

■ École Banette : la jeune pousse de la boulangerie



P12

■ Noël : les festivités dans le Loiret



P28-29

© AdobeStock

© Thévenin sa

© ChâteaudeLoiret.com/Musin



Thévenin surfe sur la tendance des extensions de maison design

La crise sanitaire a eu un effet collatéral : celui de sédentariser les Français et de les accrocher à leur maison. Pour se sentir encore mieux chez eux et pouvoir effectuer certaines activités (travail, art, sport, musique...) à domicile, ils sont nombreux à vouloir ajouter une pièce supplémentaire à leur foyer. Les professionnels, à l'instar de thévenin sa, surfent sur cette tendance forte et proposent des projets clé en main, ne nécessitant pas de gros travaux.

Le covid est passé par là. On s'est à nouveau tourné vers sa maison, son jardin. On a découvert les bienfaits du télétravail et on a envie de s'offrir son propre bureau. On a difficilement vécu le fait d'être coupé des autres et on veut recevoir proches et touristes dans une chambre indépendante. Bref, on souhaite agrandir son logement. Les professionnels du secteur de l'habitat l'ont bien compris. Thévenin sa, un des leaders français de la rénovation de l'habitat dont le siège est situé à Saint-Cyr-en-Val, commercialisera dès janvier prochain un nouveau lieu de vie personnalisable en fonction des besoins de chacun : le LODJ.

Dessiné et fabriqué en France, le LODJ est un espace personnalisable s'adaptant aux diverses

envies des clients. Il a été conçu pour répondre à tous les besoins : bureau ; atelier ; chambre d'amis ; salle de sport ; studio étudiant ; salon d'été ; cuisine d'été...

Une véritable extension personnalisable de la maison

thévenin sa a réalisé une véritable pièce de vie où il fait bon vivre et travailler en toute saison. Il ne s'agit pas d'un simple abri de jardin. Esthétique et confortable, le LODJ est réalisé avec des matériaux nobles qui s'intègrent parfaitement dans la nature environnante.

Ancré au sol grâce à un système ingénieux de pieux métalliques, le LODJ laisse une large place au bois, tant par ses caissons à ossature bois qu'avec le bardage extérieur.



Nicolas Soucier, directeur général de Thévenin sa, présente la nouveauté de l'entreprise quadragénaire : le LODJ, une extension design et pratique de la maison.



Il dispose également de sa propre avancée de terrasse.

D'une surface de 20 m², le LODJ est optimisé grâce à des aménagements intérieurs astucieux et fonctionnels. « Le client peut non seulement choisir l'agencement de cet espace de vie totalement modulable mais également coordonner son ambiance intérieure et extérieure parmi un choix de couleurs et matériaux que nous sélectionnons

pour lui », indique Nicolas Soucier, directeur général de thévenin sa.

Une étude personnalisée sera réalisée pour étudier la faisabilité du projet dans son intégralité : adéquation du terrain ; simulation via un configurateur produit ; raccordements... Une déclaration préalable de travaux est obligatoire. Il faudra patienter deux à trois mois avant de pouvoir profiter de ces mètres carrés supplémentaires.



Mieux gérer votre avenir professionnel

Validation de projet
Reconversion
Mobilité interne
Changement d'emploi
Changement de métier
Changement de fonction
Formation



ABACA FORMATION

Centre de bilan de compétences à ORLÉANS
AFTEC 22 avenue des droits de L'Homme - 45000 Orléans
Renseignements : 02 47 70 25 70
(numéro unique Région Centre-Val de Loire)

contact@abaca-formation.com
<https://www.abaca-formation.com/contact/>
<https://fr-fr.facebook.com/AbacaFormation/>

Focus

Fondée en 1974 par Daniel Thévenin à Saint-Cyr-en-Val, thévenin sa, réalisant environ 60 millions d'euros de chiffres d'affaires, est un des leaders français de la rénovation de l'habitat : isolation ; fenêtres ; volets ; portes ; portails ; climatisation ; façades, etc. 450 collaborateurs, dont 150 technico-commerciaux formés dans sa propre école de formation et une centaine de techniciens-poseurs, sont au service de plus de 100 000 clients au sein de 35 agences réparties sur 7 régions en France.